



Morgan Stanley Global Brands

Der Morgan Stanley Global Brands investiert in ein Portfolio mit qualitativ hochwertigen und gut geführten Unternehmen. Das Management hat immer wieder unter Beweis gestellt, dass es eine attraktive langfristige Performance bei zugleich geringeren Abwärtsrisiken auch in schwierigen Märkten erzielen kann.

FOKUS AUF ERSTKLASSIGE QUALITÄT

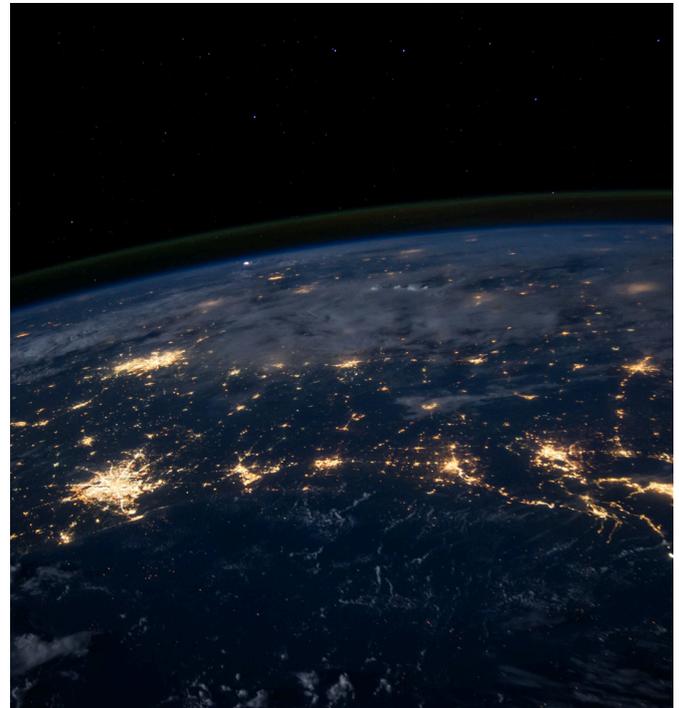
Der Fonds konzentriert sich auf Unternehmen, die auf lange Sicht in der Lage sind, das Vermögen der Anteilseigner kontinuierlich zu vermehren. Zudem werden Verlustrisiken aktiv gesteuert, sodass der Fonds seit 2009 kein Jahr mit einem negativen Ergebnis abgeschlossen hat. In Summe war der Morgan Stanley Global Brands seinem Vergleichsindex {MSCI World} deutlich überlegen.

STARKE MARKEN

Das Team identifiziert Unternehmen von hoher Qualität, deren immaterielle Vermögenswerte wie Marken, Lizenzen oder Netzwerke nur schwer nachzuahmen sind. Diese Unternehmen zeichnen sich durch immer wiederkehrende Ertragsströme aus, die ihre Nachhaltigkeit und Robustheit untermauern. Des Weiteren überzeugen sie durch ein starkes Management, welches das Unternehmenskapital effizient einsetzt.

NACHHALTIG DEFENSIVE AUSRICHTUNG

Der Fonds hat in der Vergangenheit eine verringerte Abwärtsbewegung bei rückläufigen Märkten gezeigt und generiert Renditen dann, wenn sie am dringendsten benötigt werden. Dies konnte das Management zum wiederholten Male - auch während der Corona-Pandemie - unter Beweis stellen. Zudem verfügt der Fonds über ein sehr gutes Nachhaltigkeitsrating, was die Kernpunkte Umwelt, Soziales und gute Unternehmensführung berücksichtigt.



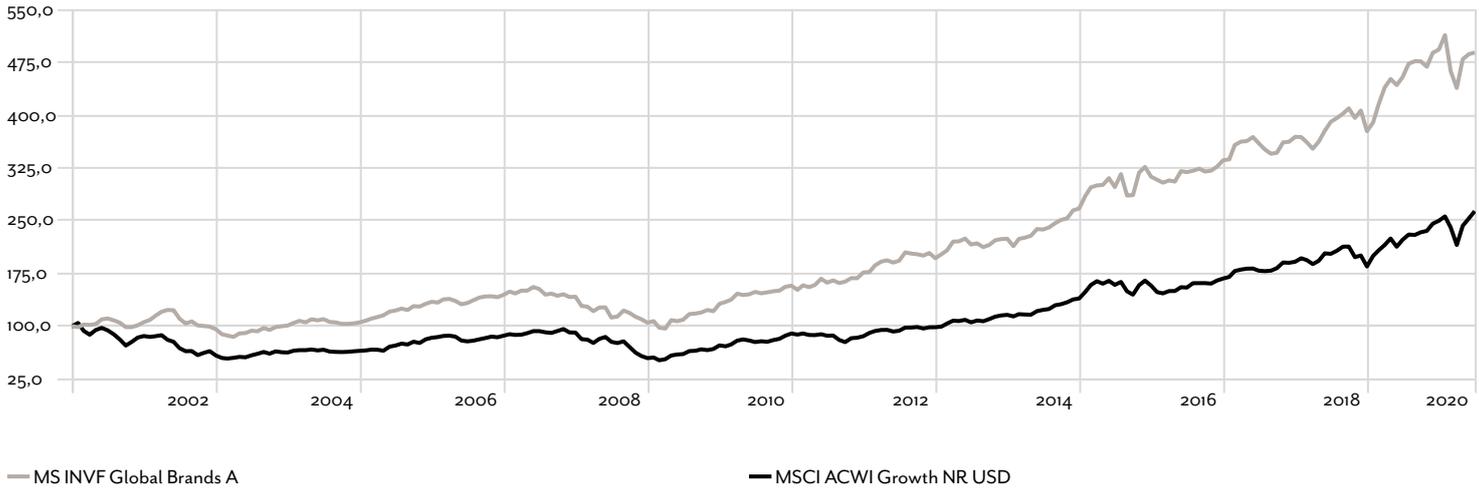
AUF EINEN BLICK

- : defensiv ausgerichteter Aktienfonds*
- : herausragende Entwicklung seit Auflage*
- : gutes Basisinvestment im Aktienbereich*
- : kompetentes und langfristig zusammenarbeitendes Fondsmanagement*
- : nachhaltige Ausrichtung*
- : sehr stabile Entwicklung während der Coronakrise*

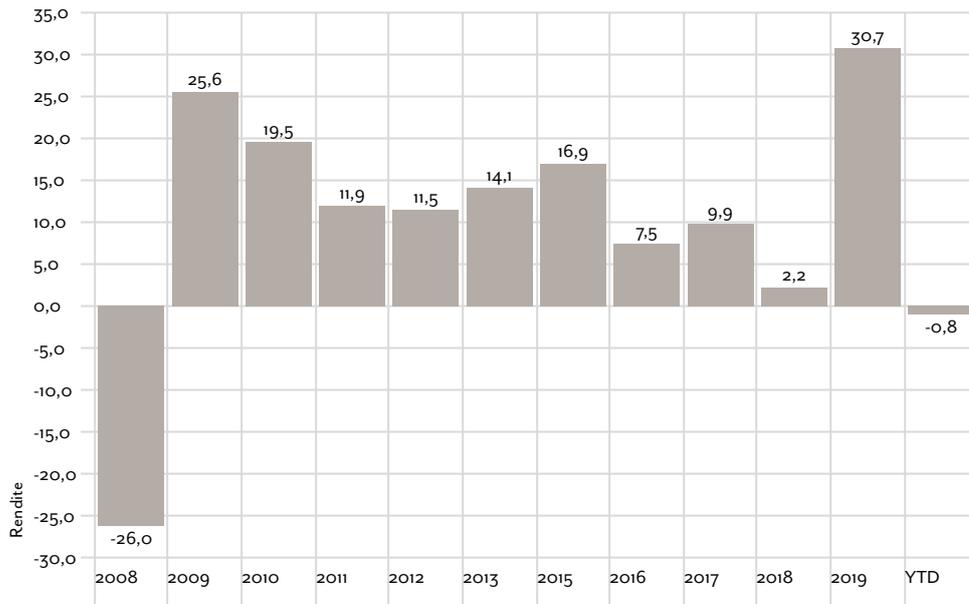
Zahlen, die zählen: Auf der Rückseite finden Sie die Entwicklung und Zusammensetzung des Fonds

Wertentwicklung auf Euro-Basis

Zeitraum: 30.12.2000 bis 30.06.2020



Renditen im Kalenderjahr auf Euro-Basis



Überblick

ISIN	LU0119620416
Basis Währung	US-Dollar
Morningstar Rating Gesamt	★★★★★
Auflage Datum	30.10.2000
NAV (täglich)	143,26

Morningstar Sustainability - MS INVF Global Brands A

Sustainability Rating



% rank in global category: 11

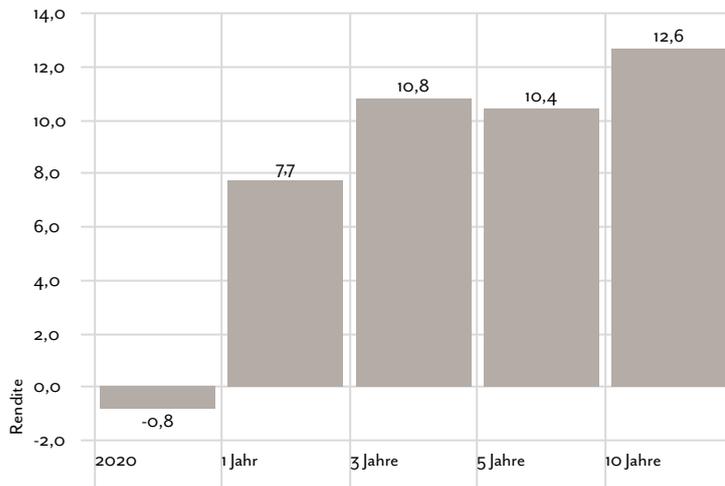
High

Relative to Category: Sustainability Mandate? Yes | ESG Focus

Globales Eigenkapital Large Cap

Sustainability Score as of 31.05.2020. Sustainability Rating as of 30.04.2020. Sustainalytics provides company-level analysis used in the calculation of Morningstar's Sustainability Score. Sustainability Mandate information is derived from the fund prospectus.

Durchschnittsrenditen p.a.



Top-Positionen

Portfolio-Datum: 31.05.2020

	ISIN	Gesamtrend. seit J.b. (Täglich)	Portfolio Gewichtung %
Microsoft Corp	—	30,03	9,11
Reckitt Benckiser Group PLC	GBooB24CGK77	14,82	8,84
Philip Morris International Inc	—	-15,27	7,31
Visa Inc Class A	—	3,12	5,65
Accenture PLC Class A	IE00B4BNMY34	2,34	5,18
SAP SE	DE0007164600	4,26	4,88
Procter & Gamble Co	—	-3,02	4,47
Baxter International Inc	—	4,63	4,31
Abbott Laboratories	—	5,99	3,77
Danaher Corp	—	15,29	3,58

Kontakt

Stansch GmbH
Georgstraße 25 | 31675 Bückeburg
TEL 05722 912 91-0
kapital@stansch.de | stansch.de

Quelle: Morningstar Direct

Disclaimer

Diese Publikation dient ausschließlich der Information und stellt kein Angebot zum Kauf von Wertpapieren oder sonstigen Titeln dar. Sie ersetzt keine individuelle Anlage-, Rechts- oder Steuerberatung. Die frühere Wertentwicklung ist kein verlässlicher Indikator für die künftige Wertentwicklung.